

Information Design in a Market of Risks

市場リスクに対しての情報デザイン

David Skopec , *koginito* , Germany

<http://www.kognito.de>

David Skopec 氏率いる *koginito* はベルリンのデザイン事務所。

今回は、彼らの一（いち）プロジェクトである再保険会社（保険会社に保険を掛ける）のアプリケーションデザインを例に、情報デザインのビジネスにおける活用性と重要性を説いた。

再保険会社のビジネスは市場のリスクに常に直面している。そんな彼らにとって、情報を「収集」し、「分析」し、「実用」的なものにするツールはライフラインであるからこそ、情報デザインが非常に重要な役割を担っている。紹介された再保険会社が情報をどう分析するか、リスクを避けるための重要な役割として情報デザインを採り入れたその明晰で卓越した企業ポリシーを大変うらやましく思う。

また余談ではあるが、彼らの徹底したグリッドによるユーザー・インターフェース・デザインは、北米からの参加者から「まさにドイツデザイン」と賞賛されていた。この一言もなかなか興味深かった。

爪丸登紀子

tokiko_tsumemaru@sliim.co.jp