

Know Biz and Show Biz:

User Interface Design for Web Applications

Aaron Marcus, *Aaron Marcus and Associates Inc., USA*

Aaron は、Sabre や米国連邦準備銀行で行ったプロジェクトのケーススタディを通して、オンラインアプリケーションにおける情報の構造化方法、ならびに検索・表示方法についての設計指針を説明した。このようなアプリケーションでは、対象とするユーザとビジネス/マーケティング/エンジニアからの要求のバランスを取らなくてはならない、と Aaron は言う。

Aaron も Cam と同様、初期段階の分析が重要であると指摘する。Web アプリケーションにおけるデザインタスクでは、まず、フィールド分析を行い、そのアプリケーションのミッションや目的、対象者、アーキテクチャ、目指すべき長期/短期ゴールなどを明確にする。そして、その分析に基づき、コンテンツを決定し、メタファや可視化などのユーザインタフェースコンポーネントを効果的に利用してアプリケーションの実現を図る。Aaron はまた、アプリケーション開発段階における refinement についても強調する。すなわち、テスト版を用いて依頼主から得たフィードバックをアプリケーションに反映させる、というプロセスを何度も繰り返すことで、単にデザイン的に優れているだけではなく真に効果的でユーザビリティの高いものが実現できるということである。

松下光範

mat@cslab.kecl.ntt.co.jp